

TITULO DEL PROYECTO: “Mi gorra, tu prejuicio.”**BREVE DESCRIPCIÓN**

Se tratará de visibilizar a los pibes “de gorra” mostrando así los prejuicios que existen sobre ellos para tratar de minimizarlos.

Demostrar que tenemos diferentes identidades, que no somos todos iguales y que detrás de las apariencias hay otras cosas.

NOMBRE DEL GRUPO: Fábrica de Ideas - Museo de la Memoria Rosario**Dirección postal:** Córdoba 2019**Localidad:** Rosario **Cód. postal:** 2000**Correo electrónico:** jovenesymemoria@rosario.gov.ar**Teléfonos:** 4802060 int. 210

Nuestro grupo Fábrica de Ideas está conformado por jóvenes de distintos barrios de la ciudad de Rosario: Tablada, Puente Gallegos, La Granada, Las Flores, Ludueña, La Carne, Plata, Villa Urquiza, Las Delicias, 25 de Mayo y el centro. Tenemos entre 15 y 18 años y nos reunimos semanalmente en el Museo de la Memoria.

COORDINADORES

Cavacini, Alejandra

Maggi, Florencia

Aponosovich, Germán

Voluntarios: Crosa, Darío y Zárate, María Luisa**Docentes acompañantes:** María Gabriela Furia, Eduardo Matuc, Natalia Ciraudó.**Teléfono de la institución:** (0341) 4802060 int. 210/**Teléfono celular:** (0341) 155010519**e-mail:** jovenesymemoria@rosario.gov.ar**PROYECTO****I. Diagnóstico y fundamentos**

A partir de la inquietud sobre el accionar discriminatorio de la sociedad para con los “pibes de gorra”, se intentará visibilizar estas sensaciones y su correlato con la realidad. Para

esto, historizaremos el uso de la gorra resaltando su dimensión simbólica intentando compararla con aquellos objetos o aspectos que en otros momentos históricos se utilizaron con los mismos fines estigmatizadores, tratando de descubrir la coyuntura socio-política en la cual aparece como “peligroso” el uso de la gorra. A su vez, intentaremos reflexionar sobre cuáles son los condicionamientos socio-económicos existentes detrás de todo este proceso, en donde determinado aspecto físico responde a la pertenencia a un sector social específico que sería en principio una amenaza para quienes sostienen el discurso dominante. Durante los encuentros, el grupo pudo verbalizar su preocupación frente a este fenómeno que se vive día a día, en donde se coloca a los jóvenes en un lugar de sospechosos y hasta criminales por el solo uso del elemento “gorra” o por su aspecto. Nos sentimos alejados de dicho rótulo, intentaremos mostrar quienes somos en primera persona en oposición a los etiquetamientos recibidos.

II. Objetivos.

En este trabajo, tendremos dos objetivos fundamentales, el primero será dar cuenta de los prejuicios existentes para con un determinado sector juvenil de la sociedad a partir de su aspecto físico y estético que resulta en un proceso de criminalización de dichos jóvenes. El segundo será mostrar al sujeto que usa la gorra, sus identidades e historias en primera persona.

III. Desarrollo del Proyecto que deberá consignar:

a) Temática elegida

La temática elegida es la articulación entre los ejes de identidad y economía propuestos por este programa, ya que el uso de la gorra y su estigmatización se enmarca en cierto sector socio-económico de la sociedad partiendo de la premisa de que el contexto ayuda y es parte del desarrollo de la identidad.

b) Período temporal que comprenderá el estudio

El estudio empezará a pensarse desde la época de la última dictadura cívico militar y que era lo peligroso de los jóvenes en esos tiempos, abarcando las décadas del 80 y 90, hasta llegar a la crisis del 2001 intentando vislumbrar el comienzo del uso de la gorra y su posterior calificación de “peligrosidad”. Como va cambiando “el peligroso” o “el sospechoso” según el momento histórico.

c) Producción específica que se quiere realizar.

La producción intentará conjugar tres formatos: la intervención artística, el formato audiovisual de videoclip de un rap y el lenguaje fotográfico. Logrando una articulación de relato subjetivo sobre la “gorra”, sobre “los de gorra” y sus identidades.

d) Metodologías y herramientas que se utilizarán para la realización

Para realizar este proyecto, se llevaron adelante diferentes acciones para la investigación teóricas y empíricas sobre la temática elegida y sobre los diferentes formatos que se incluyen en el mismo. Se trabajaron los conceptos economía e identidades.

A su vez, fuimos experimentando creativamente con el hacer audiovisual, musical, poético y escénico. Existieron instancias permanentes de debates grupales para fomentar la escucha y posterior reflejo de las voces de cada uno de los integrantes del grupo.

Nuestro recorrido.

- **Palabras claves de la investigación.** (prejuicio-actitud/apariencia-indiferencia- diferencia social-mitos-discriminación-exclusión-gorra).
- **Eje: economía e identidades.**

Identidades.

Llame ya.

¿Querés saber quien sos? De dónde venís?

¿Qué es lo que te identifica?

¿Cuáles son tus preferencias?

¿Conocés tu árbol genealógico?

¿Conocés tu identidad?

¿Si querés ser único y encontrarte a ti mismo... llamá ya al 0800-identidad

No queremos vender nada, queremos encontrar una herramienta para que cada uno pueda encontrarse a si mismo... y construir cada uno su identidad.

LA IDENTIDAD NO SE VENDE.

Pensamos que primero se tiene que encontrar uno mismo, encontrar su identidad en si mismo y después encontrarse con otras identidades de otros.

Cada persona necesita la identidad y muchas no tienen identidades

Identidad es lo que somos

¡Somos lo que tenemos que ser!

¿Somos lo que tenemos que ser?

Ser, como los demás quieren que seamos o como uno quiere ser a partir de lo que uno piensa!!!?

Piensa! Cómo ayudar a las personas que más lo necesitan.

Necesitamos nuevos espacios donde construir nuevas identidades que contengan la noción de futuro. Futuro con derecho a la identidad de género y sin corrupción.

Economía.

La economía está relacionada al estado y a la sociedad, porque si el estado no se encarga del país se verá afectada toda la sociedad, sobre todo los recursos familiares.

Además la economía no es un tema del que estamos exentos los argentinos porque los precios aumentan cada mes, lo que lleva a una inflación que nos afecta a todos de diferentes maneras.

LA ECONOMIA NO SE VENDE, SE VIVE.

¿ Si no estás bien económicamente cómo hacés para buscar tu identidad? Nos preguntamos: ¿si no tenés plata no podés saber quien sos? ¿Cómo buscar tu identidad si no tenés los recursos para vivir? La identidad la construimos cada uno. Cada uno tiene su lugar. Pero... ¿depende de la voluntad?

¿En que tiene que ver la economía en relación a la construcción de la identidad? La economía determina donde nacemos, la clase social. En donde nacemos, que tipo de economía familiar tenemos. Eso afecta nuestra identidad, quienes somos, afecta una parte pero también pensamos que nosotros podemos elegir. Nos seguimos preguntando: ¿todo está determinado por la clase social? ¿qué margen de elección tenemos?

La economía atraviesa la identidad, se relacionan, no es una más importante que la otra... están entrecruzadas.

¿Podés ser feliz sin tener nada material?

La economía determina dónde vas a vivir. Algunos dicen que podés ser pobre pero si trabajas y te esforzás... podés lograr otras cosas.

Si el estado no se encarga de la sociedad muchos quedamos en el margen...

Vemos que no estamos todos iguales hoy. Unos tienen más plata que otros. Será porque uno hizo las cosas mejor y otro no? porque vos podés ser rico pero no haciendo las cosas bien...

Los ricos y los pobres tienen en común que portan una identidad, más allá de la clase social. Algunos tienen plata y no trabajan. Vos elegís que hacés con eso, de que manera ganas plata... hay un margen de decisión. Podemos pensar que cada uno elige como acumular. La economía atraviesa las identidades.

Vemos que si vos no tenés esto o aquello no sos nadie se dice. (SER y TENER están entrecruzados)

Entonces, ¿cómo juega lo económico en la construcción de la identidad?

Queremos saber de nosotros, cómo se da esto en nosotros.

Cómo nos influye lo económico en la construcción de nuestra identidad como jóvenes, como personas...

Algunas personas querían saber su identidad y nunca pudieron, hablamos del robo de identidades, robos de bebés, a jóvenes... en tiempos de dictadura por ejemplo, de los nietos y las abuelas.

En los 70 a partir de la crisis económica vienen los militares supuestamente para "organizar al estado", eso dijeron... pero generalmente los que tenían más recursos eran los que tenían los bebés, por determinados acuerdos ilegales. Acá vemos como aparece la relación entre la dictadura y los millonarios.

¿Desde cuándo surgen estas desigualdades? ¿Cuál es la historia de la desigualdad? Cuales son las relaciones existentes entre el SER Y EL TENER.

Desde el principio de la humanidad pasa esto, desde el homo sapiens...El que no tenía fuego no existía...Ya desde allí ya empezó la violencia. La desigualdad trae violencia.

Eje temático

- discriminación y exclusión social en la actualidad
- participación y protesta social hoy
- consecuencias económicas de la dictadura

¿Qué queremos?

Queremos que nos entienda la gente, que la gente se de cuenta de quienes somos, de que igual podemos y pueden tener su propia identidad más allá de donde se encuentren parados económicamente. Tenés derecho a tener una identidad, hay q buscarla.

Queremos que todas las personas sepan que se puede construir tu identidad y sostenerla en tu economía (en tu posición económica).

Proponemos “que no de vergüenza la gorra”, que no haya que bajar o esconder la gorra por las miradas y los prejuicios de los demás. Tenemos que visualizar la economía de todos, de pobres, de clase media, clase alta, la baja más baja que la pobre. Queremos mostrar como las economías pueden influir en tus identidades.

Si sos pobre o más bajo que los pobres ¿no podés tener una identidad?

Creemos que por más mal parado que estés económicamente podés encontrar una identidad. Pero ¿por qué hay que aclararlo tanto?

Muchos piensan que nosotros vendríamos a ser la nada, una basura, y que ellos, los que tienen, son todo. Los que tienen SON, y los que NO TIENEN... ¿NO SON?

Muchos juzgan sobre la identidad de otros, hay juicios, cuando decimos “TODOS”, “todos roban”, “todos los ricos”, “todos son todos corruptos”, “son todos chetos”. Analizamos las diferentes miradas y nos pusimos a indagar sobre “los prejuicios”.

En un momento comenzamos a hablar de los ricos y de los pobres, de la plusvalía y del capitalismo. Hablamos de Marx, Robin Hood y el Gauchito Gil y analizamos sus posicionamientos. También hablamos de la esclavitud, el racismo y de los señores feudales haciendo un recorrido por la historia y las desigualdades.

Preguntas que orientan la investigación...

¿Por qué los adultos se persiguen con los pibes de gorrita?

¿Por qué a las mujeres no se les tiene miedo?

¿Las mujeres pueden ser sospechosas?

¿Sólo se persiguen por la gorrita o por cómo están vestidos?

¿Por qué hay un estigma social por la forma de vestirse o de hablar?

¿Las apariencias engañan?

¿De qué desconfían? De los blancos o de los negros?

¿Por qué se le dice negro a una persona?

¿Por qué da miedo la gorrita?

Historizamos cuándo y cómo “los de gorra” aparecen para los demás como peligrosos o sospechosos y para esto consultamos a especialistas en criminología.

Realizamos diversas entrevistas sobre **los prejuicios** preguntando ¿Qué es para vos prejuicio? ¿Alguna vez juzgaste o te juzgaron? ¿Cuándo y cómo? También preguntamos y nos preguntamos acerca del uso **de la gorra**. **Y nos preguntamos qué sentimos nosotros**, “los de gorra” cuándo recibimos esas miradas. Queremos mostrar qué otra cosa somos nosotros, quienes somos.

Letra del rap que condensa nuestra investigación y nuestro mensaje.

La verdad es deplorable
ya su forma de pensar
que por llevar gorra los van a robar
que por ser negros los van a matar
un día la historia va a cambiar
pero ahora los queremos orientar
porque si no actuamos esto no va a terminar.

Una cosa es mirar y otra cosa es juzgar
una cosa es reír, otra cosa es llorar
ser un pibe con facha, ser un negro, una rata
cubrirme por el sol y que piensen que le doy al poxipol.

Algunos quieren estar a su altura pero nos tratan como una basura
es la única verdad y no quieren admitirla...
No quedan palabras para describir nuestra ira!
La economía no es mi identidad
es mi útil escolar, es mi canasta familiar
es el día a día de luchar.
Esta es mi identidad
no me tenés que juzgar
yo uso mi gorra, y eso te incomoda.

Es el negro el que trabaja, es el rico el que malgasta
es la gente de clase baja que obedece a la clase alta.
Otro tema, los medios de comunicación
que hay que meterlos en esta canción
tienen una frase, una definición
“difamar sin ver la realidad” esa es su misión.
Por no bajarse del móvil para ver como somos
difaman nuestras casas, nuestros barrios
cosas que conocemos, estábamos en paz
y ustedes escribieron y nos hicieron enojar
y ustedes ya se fueron
no metemos con el tiro la bronca
les digo una cosa: Clarín cerrará la boca.

El negro de mierda ahora es periodista deportivo
El choro está terminando la secundaria

El caco está trabajando de repartidor
La mechera está limpiando casas después de la escuela
Historias verdaderas
no son las últimas, tampoco las primeras.

Basta de decir que al negro hay que matarlo
Basta de decir que el rasta fuma marihuana
Basta de decir que el de gorra te roba
Basta de decir que si no tenés nada no sos nadie.

La nueva fase, la nueva era
no es difícil, es solo memorizar
Uno, dos, tres... Basta de prejuizar!!!

IV. Avales Institucionales que acompañan el proyecto

Museo de la Memoria de Rosario.

Secretaria de Cultura y Educación. Municipalidad de Rosario.

Dirección de Políticas de Juventudes. Secretaria de Promoción Social. Municipalidad de Rosario.

Defensoría de niñas, niños y adolescentes Pcia. de Santa Fe

Cámara de Senadores Pcia. de Santa Fe

Cámara de Diputados Pcia. de Santa Fe

Cámara de Diputados de la Nación

PARTICIPANTES:

Mónica Galván

Brenda Seivane

Iván Cabral

Maximiliano "Becho" Aranda

Federico "Pope" Aranda

Daiana Miranda

Camila Medrano

Brian Ayala

Ulises Ayala

Nicolás Aparicio

Hugo Bustamante

Fabián Díaz Racca

Caren Ruíz

Soledad Rolón

Sergio Miranda

Yamil Bogado

Narela Robledo

Priscila Aranda

Agradecimientos:

al Museo de la Memoria Rosario

a los Docentes Gabi Furia, Eduardo Matuc y Natalia Ciraudó

al Centro de la Juventud

al Jardín de los niños

a Nuestros padres, madres y escuelas

a los Capacitadores

a Alexis Kanter,

a Andres Macera

al Proyecto Camarón

y a todas las personas que entrevistamos a lo largo del proyecto